



## Transformez chaque conversation en action mesurable.

WhatsApp Business, web widget, IA et relais humain réunis dans une plateforme conversationnelle intelligente pour capter, qualifier, prioriser et orienter vos demandes clients.



WhatsApp Business



Automatisation IA



Scoring & performance

# La relation client fuit par toutes les petites demandes que personne ne veut traiter.

Appels repetitifs, messages sans reponse, leads hors horaires, SAV encombre : ce ne sont pas des irritants. Ce sont des pertes de valeur, de temps et d'opportunités.



## Support sature

Les equipes repondent aux memes questions au lieu de traiter les dossiers a forte valeur.



## Leads perdus

Un prospect qui attend est deja en train de comparer ailleurs.



## Donnees dispersees

Les informations utiles restent dans les conversations, rarement dans le CRM.



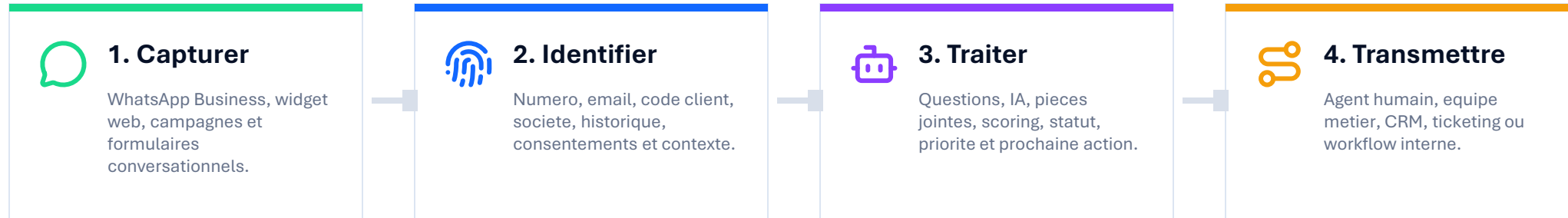
## Transmission inefficace

Le transfert vers un conseiller arrive trop tard, ou sans le bon contexte.

**Le vrai sujet n'est pas d'ajouter un bot : c'est de declencher le bon parcours pour chaque conversation.**

# Conversia Flow connecte les conversations, les parcours et les reponses humaines.

Un socle unique pour capter les demandes, identifier le client, collecter les donnees utiles, prioriser l'urgence et orienter vers l'IA, un agent ou un systeme metier selon vos regles.



**Resultat : vos equipes repondent depuis un espace clair, avec l'historique et la bonne orientation.**

# Un meme moteur pour le SAV, les campagnes, la collecte et la qualification.



## SAV augmente

Diagnostic guide, suivi dossier, ticketing, pieces jointes, transfert conseiller.



## Campagnes cibles

Notifications, promotions, suivi post-achat, relances autorisees et mesurees.



## Collecte par bot

Donnees structurees, formulaires conversationnels, consentements et scoring.



## IA ou humain

Regles precises, transfert au bon agent, historique complet et SLA visibles.

**Le parcours est le produit : il encode votre metier, vos seuils, vos exceptions et votre promesse client.**

# Le marche a bascule vers les conversations instantanees.

Les clients acceptent de parler aux marques comme ils parlent a leurs proches. La difference se joue sur la vitesse, la pertinence et la capacite a passer a l'humain au bon moment.

**2 Md+**

**utilisateurs WhatsApp**

audience mondiale active

**175 M**

**messages aux comptes Business**

chaque jour sur WhatsApp

**1 Md**

**personnes contactent une  
marque**

chaque semaine sur les apps Meta

**22%**

**temps de reponse en moins**

observe avec assistance IA

## Ce que Conversia Flow rend pilotable

Disponibilite immediate



Personnalisation



Self-service guide



Transfert conseiller



Benchmarks indicatifs, a convertir en objectifs selon vos flux.

# Une tarification claire : Meta variable, Conversia Flow fixe, setup séparé.

Le coût d'une campagne dépend de la catégorie validée par Meta, du pays du destinataire et des messages réellement distribués. On ne vend donc pas une simulation de volume, mais une lecture unitaire et vérifiable.

Lien officiel

[whatsappbusiness.com/fr/products/platform-pricing/](https://whatsappbusiness.com/fr/products/platform-pricing/)



## 1. Frais Meta

Variables par catégorie

**Marketing France/EUR : 0,0712 € / message**

- Utilitaire/auth. : tarif distinct dans le calculateur Meta.
- Service : frais Meta gratuits dans la fenêtre client 24 h.
- Tarifs indicatifs France/EUR, à recalculer au moment de l'envoi.



## 2. Conversia Flow

Prix unitaire fixe

**0,055 € / message initié**

- Infrastructure, hébergement, flux et exploitation de la plateforme.
- Message service hors forfait : 0,004 € / message.
- Les volumes inclus dépendent du plan retenu.



## 3. Setup campagne

Sur devis

**+ setup selon parcours**

- Cadrage du template, consentements et segmentation.
- Parcours de réponse, orientation et transfert conseiller.
- Tests, reporting, optimisation et suivi des performances.

Formule à présenter au client

**Coût total = frais Meta selon catégorie + prix unitaire Conversia Flow + setup.**

La catégorie finale du template est déterminée lors de la soumission/validation du message par Meta.

# Chaque conversation devient un parcours guide, mesure et exploitable.



## Client

Pose une question, declare un sinistre, demande un devis, suit une commande.



## Conversia Flow

Comprend l'intention, pose les bonnes questions, collecte les donnees, score.



## Equipe

Reprend uniquement les conversations complexes, urgentes ou a forte valeur.



## Systeme

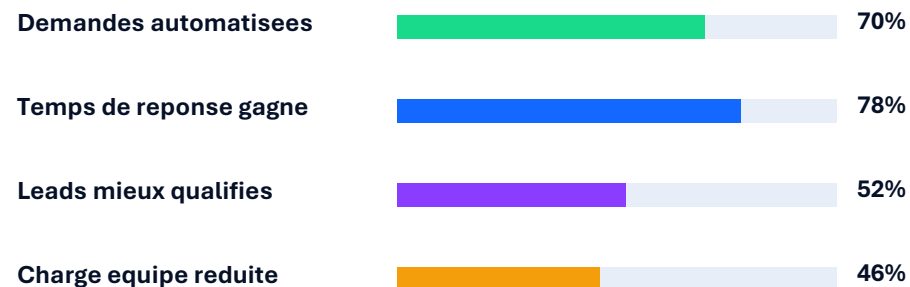
Alimente CRM, ticketing, bases contacts, analytics et campagnes futures.

**Le client a une reponse. L'entreprise a une donnee. L'equipe garde le controle.**

# Le retour vient du temps libere, des leads sauves et des donnees mieux exploitees.

Un conseiller coute souvent 35 000 a 45 000 euros charges par an. Conversia Flow ne remplace pas l'humain : il evite que l'humain passe ses journees sur les demandes a faible valeur.

## Simulation mensuelle



## Lecture commerciale

Conversia Flow se vend comme un levier de capacite : plus de conversations traitees, moins d'attente, plus de donnees et des conseillers disponibles pour les moments qui decident.

**Objectif projet : identifier 3 flux qui remboursent la plateforme en moins de 6 mois.**



# Des offres lisibles, qui montent vraiment en puissance.

Lecture simple

plus de canaux, plus de parcours, plus d'intégrations

Start pose le socle de lancement. Business ajoute les campagnes, parcours avancés, webhooks et pilotage. Enterprise étend l'architecture sur mesure.



### Start

Socle de lancement

## A partir de 390 € / mois

Setup : 1 500 à 2 500 €

Pour lancer un canal et les premiers flux rentables.

5 MODULES INCLUS

- Canal WhatsApp ou web
- 3 parcours prioritaires
- Console de réponse
- Formation initiale incluse
- Setup de lancement



### Business

Omnicanal + data

CŒUR D'OFFRE

## A partir de 890 € / mois

Setup : 3 000 à 6 000 €

Le socle pour piloter support, campagnes, widget web, données et transfert conseiller.

9 MODULES INCLUS

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| WhatsApp + web       | Webhooks CRM/tickets     |
| 5 à 10 parcours      | Reporting performance    |
| Transfert conseiller | Optimisations mensuelles |
| Formation + atelier  | Exports données          |
| Campagnes WhatsApp   |                          |



### Enterprise

Architecture dédiée

## Sur devis

Setup : à partir de 6 000 €

Pour les flux multi-services, intégrations SI, IA avancée et gouvernance.

+ ARCHITECTURE PERSONNALISÉE

- Tout Business inclus
- Parcours multi-services
- Connecteurs spécifiques/API
- IA avancée
- Droits & gouvernance
- Reporting avancé
- Pilotage dédié

Hors forfait : frais Meta WhatsApp, IA supplémentaire, volumes, intégrations spécifiques et optimisation avancée.

# **Vous ne multipliez pas les outils : vous vous appuyez sur une plateforme conversationnelle pilotée.**

MB Consulting prend en charge la stratégie, la configuration, les parcours, les accès utilisateurs, le branding, les contenus et l'optimisation continue.

01



## **Audit flux**

Cartographie des demandes, volumes, irritants et gains automatisables.

02



## **Setup technique**

WhatsApp Business, widget, accès utilisateurs et connexions.

03



## **Parcours**

Parcours métiers, conditions, priorisation, transferts et messages.

04



## **Lancement**

Formation, tests reels, console de réponse et pilotage des campagnes.

05



## **Optimisation**

Analyse des performances, enrichissement des scripts et amélioration continue.

**La plateforme s'adapte à votre métier, puis apprend de vos conversations.**

# Un espace simple pour reprendre les conversations quand l'humain doit intervenir.

Vos équipes répondent depuis Conversia Flow. Les conversations restent historisées, attribuées au bon service et reliées aux données utiles.



## Espace dédié

Marque, canaux, utilisateurs, droits et tableaux de bord.



## Inbox équipe

Messages entrants, historique, notes internes, affectation et statuts.



## Routage humain

Transfert vers le bon service selon l'urgence et le contexte.



## Connecteurs

CRM, ticketing, exports, webhooks, email et automatisations.

## Architecture possible

Une passerelle API interne peut recevoir les événements, alimenter l'inbox Conversia et renvoyer les réponses agent vers WhatsApp ou le web.





## Passons de la demonstration aux resultats.

On identifie vos premiers flux automatisables, on priorise les gains rapides et on construit une experience conversationnelle claire pour vos clients et vos equipes.



### Demo personnalisee

Une projection concrete sur vos cas d'usage.



### Diagnostic de vos flux

SAV, campagnes, collecte web et relais humain.



### Plan de deployment

Un lancement progressif, mesure et pilotable.



### Pret pour une demo ?

CONVERSIA FLOW  
contact@conversiaflow.fr